

**Institut Universitaire de Technologie,
Aix-Marseille Université**

**RAPPORT DE STAGE
Diplôme Universitaire de Technologie
Spécialité Réseaux et Télécommunications**

Developpement web

Nicolas JALENQUES

**Win-Win Digital
Digital Center de Win-Win**

Responsable entreprise : Mathieu Venturini

Responsable académique : Éric Soccorsi

2018

Remerciements

Je tiens à remercier premièrement mon responsable de stage et directeur de Win-Win Digital M. Mathieu VENTURINI pour son accueil au sein de l'entreprise.

Je remercie ensuite toute l'équipe de développeurs informatique (Yoan FOURNIER ; Julien GRIFFON et Fabien MUNOZ) avec lesquels j'ai travaillé pendant mon stage. Ils m'ont transmis leur savoir, m'ont permis de m'intégrer et de m'habituer au travail en entreprise très rapidement.

Je remercie plus particulièrement Yoann avec qui j'ai le plus collaboré.

Je remercie également Jean-Christophe LANTIER avec qui j'ai travaillé sur certains travaux.

Merci à Mme. Laurence PANICHELLI, secrétaire, pour son accueil et son aide.

De manière plus générale je remercie toutes les personnes de Win-Win Digital avec qui j'ai été amené à travailler et qui ont contribué à la réussite de mon stage.

Je voudrais aussi remercier toute l'équipe pédagogique de l'IUT Réseaux et Télécommunications de Luminy pour toutes les compétences et les connaissances que j'ai pu acquérir au cours de ces deux dernières années.

Je remercie M. Tin NGUYEN, M. Jean-Luc DAMOISEAUX et M. Roland DEPEYRE pour leur enseignement sur les réseaux informatique qui m'ont fait apprécier ce domaine.

Table des matières

1	Introduction	7
2	Présentation de l'entreprise Win-Win Digital	8
2.1	Présentation générale	8
2.2	Organisation de l'entreprise et du service	10
3	Cadre technique général du sujet	11
3.1	Missions, objectif du stage et contexte théorique	11
3.2	Cahier des charges	12
4	Présentation du travail réalisé	13
4.1	Emailing	13
4.2	Modifications de sites et création d'applications	18
4.2.1	Site web Win-Win Sound	18
4.2.2	Application pour Histo-auto	19
4.3	Base de données et phpMyAdmin	22
4.3.1	Fichiers php et récupération de données	22
4.3.2	Contenus du site web d'ALD	23
4.4	Autres travaux	25
5	Conclusion	27
6	Glossaire	28
7	Bibliographie	29
8	Table des illustrations	30

1 Introduction

Durant ces 2 années de **DUT*** Réseaux et Télécommunications à l'**IUT*** de Luminy, j'ai pu développer des compétences et des connaissances dans plusieurs domaines dont notamment les réseaux informatiques (configuration d'équipements, protocoles de routage, câblages, sécurité réseau), la télécom (codage de l'information, transmission, téléphonie) et l'informatique (programmation, développement web, administrations systèmes). En allant plus loin, j'ai aussi amélioré ma communication, mes connaissances du monde du travail et de moi-même.

Afin de clôturer mon DUT, un stage d'une durée de 10 semaines en entreprise est effectué. Evidemment ce stage doit se faire dans les domaines mentionnés précédemment. Ce stage a pour but de pouvoir mettre en pratique les compétences acquises durant ces deux ans de formation et bénéficier d'une première expérience dans le milieu de l'entreprise (hors travail d'été).

Mon stage s'est effectué chez Win-Win Digital à Marseille, Digital center de l'entreprise Win-Win, du 9 avril 2018 au 16 juin 2018 en tant que développeur web.

Le développement informatique est un domaine qui m'intéresse comme les réseaux informatiques. C'est un secteur très demandé parce qu'en effet, toute entreprise cherche par exemple à étendre sa visibilité à travers un site web. C'est un domaine vaste qui continue d'évoluer et où l'on peut développer ses compétences dans plusieurs activités telles que la création de sites ou d'applications mobile. Cela me permettra de concrétiser une préférence de carrière sachant que ma poursuite d'études se tiendra dans une formation d'ingénieur informatique et réseaux avec une spécialisation soit Etude & Développement, soit Systèmes & Réseaux à partir de la deuxième année.

Ce rapport est consacré à l'exposition de cette expérience au sein de cette entreprise en commençant par une présentation de l'entreprise et du service dans lequel j'ai évolué. Dans une seconde partie nous définirons le cadre technique général du sujet pour finalement terminer par la présentation du travail réalisé et d'un bilan des apports de ce stage.

2 L'entreprise Win-Win Digital

2.1 Présentation générale

Win-Win Digital est le Digital Center de l'entreprise Win-Win.

Win-Win est l'agence des expériences de marques inoubliables.

Leur mission : concevoir des stratégies et des expériences de marque inoubliables.

Créée le 1^{er} mai 2007 à Paris, Win-Win a gagné ses galons d'excellence dans le milieu de l'événementiel en travaillant pour d'importants clients parmi lesquels Mercedes Benz, Hermès, Veolia, Allianz... Pour le constructeur automobile, elle conçoit et gère, par exemple, les pop-up store ou encore les journées d'essai sur circuit AMG Live.

Quelques clients : Mercedes-Benz, Kia, Alstom, Sony-Playstation, Billecart-Salmon, SNCF, Hermès, Fox Head, Dessange, Espritmeuble, Marie Brizard, Helena Rubinstein, SNECMA...

Chiffres-clés :

- 40 collaborateurs
- 15 millions de chiffre d'affaires en 2015
- 3 implantations entre Paris et Marseille

Head Office

La maison mère de Win-Win est installée depuis 2007 dans un loft de 1 100 m² au cœur de Paris, sur les pentes de Montmartre.

On y retrouve la majorité des compétences de l'agence : stratégie, création, événementiel, pôles commerciaux, services administratifs et juridiques.

Digital center – Marseille (Win-Win Digital)

Depuis 2012 les compétences digitales de Win-Win se sont envolées pour Marseille où est concentré aujourd'hui leur expertise numérique : développement de sites, de plateformes e-commerce, d'applications, production vidéo...

Le Digital Center est installé depuis 2015/2016 dans un ancien couvent de 700 m² fraîchement rénové, situé dans le quartier de la Vieille Charité et qui héberge également des start-ups aux métiers complémentaires afin de multiplier les synergies.

Event center – Bondoufle

Situé dans l'Essonne, l'Event Center de 3.000 m² héberge l'ensemble du matériel événementiel exclusif : camions, structures, éléments de scénographie...

Un lieu unique qui permet d'imaginer des formats propriétaires et de préparer dans les meilleures conditions les événements en collaboration directe avec leurs clients lors de repérages et de montages « à blanc ».

Je faisais partie de l'équipe de développeurs au Digital Center.

Les locaux sont situés au 1 place Francis Chirat :



Figure 1: Cuisine commune

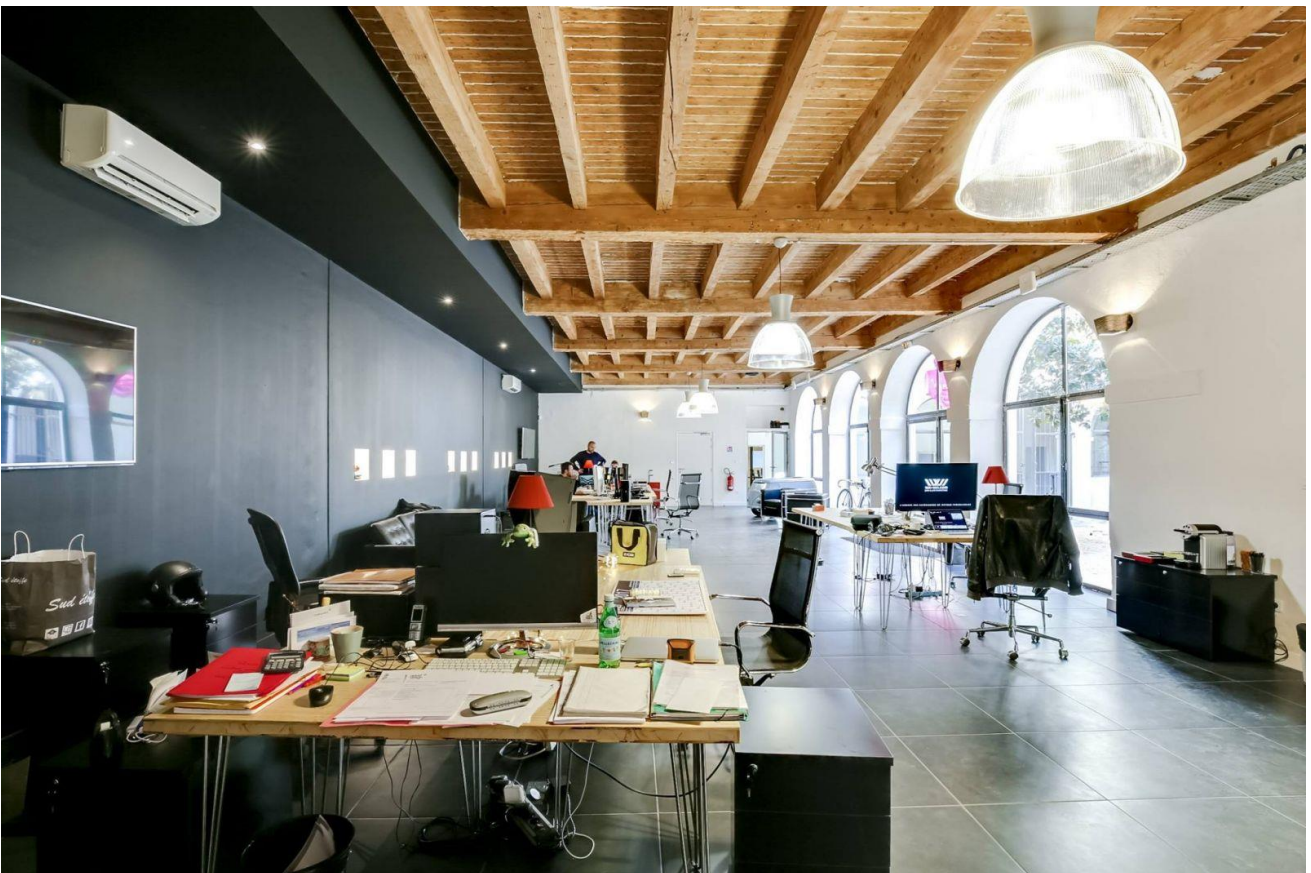


Figure 2: Bureaux de Win-Win Digital

Win-Win Digital fait partie de l'espace de coworking **LE PATIO** qui est une communauté créative et numérique qui réunit des entrepreneurs audacieux et des esprits inventifs en plein cœur du Panier à Marseille.



Figure 3: Le Patio, Plan

J'étais placé dans un poste adjacent aux trois autres développeurs informatique.

Nous ne sommes pas nombreux dans les locaux donc tout le monde se connaît et il y règne une bonne ambiance de travail. Style vestimentaire professionnel non exigé, nous pouvons venir habillés normalement (pantalon et tee-shirt).

La cuisine commune et le patio permettent les échanges entre collègues.

2.2 Organisation de l'entreprise et du service

Win-Win

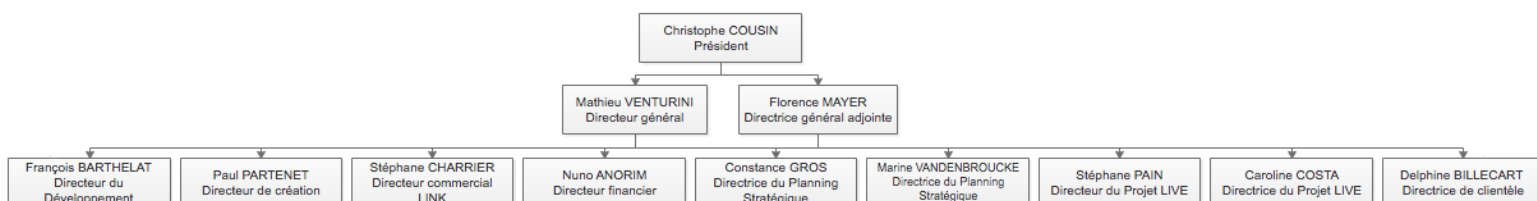


Figure 4 : Organigramme de Win-Win

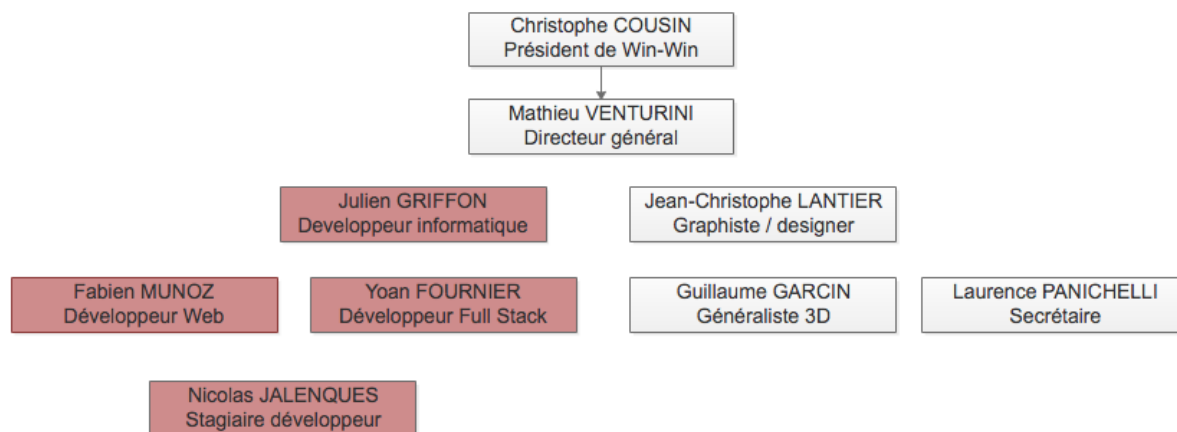


Figure 5 : Organigramme de Win-Win Digital

3 Cadre technique général du sujet

3.1 Missions, objectif du stage et contexte théorique

L'intitulé de la mission est court : « développement web ». Mais cela peut englober beaucoup de missions possibles. Comme je l'ai précisé précédemment, Win-Win Digital fait dans le développement de sites, de plateformes e-commerce, d'applications etc.

Je ne suis pas assigné à un gros projet en particulier. L'objectif est d'aider au maximum les développeurs informatiques déjà présents afin de faciliter et d'accélérer le travail demandé par les clients de Win-Win.

Je me retrouve au service des développeurs et collabore ainsi avec mes collègues en fonction des besoins. J'ai d'ailleurs travaillé conjointement avec un graphiste lors de mes travaux (Ref. 4.2.2).

Durant ces 10 semaines de stage, voici les différentes missions que j'ai effectué :

- Modifications de site web
- Création d'applications grâce à des environnements de travail en ligne
- Création de fichiers **PHP*** affichant des contenus d'une base de données
- Remplissage du contenu d'une base de données pour un site web
- Emailing
- Documentation

La majorité des travaux que j'ai réalisés durant la période de stage est constituée d'emailing.

Un emailing est une newsletter. Il s'agit de coder un email afin de pouvoir les envoyer aux clients des marques travaillant avec nous. Au total, j'estime avoir réalisé une cinquantaine d'emails.

Afin de réussir les différentes missions, je m'aidais d'internet pour trouver des solutions ou demandais à mes collègues quand j'étais bloqué sur quelque chose. Chaque fois j'essayais de trouver par moi-même avant de demander de l'aide. Quand j'étais libre, je me documentais sur les langages de programmations dans le but de m'améliorer.

3.2 Cahier des charges

Compétences techniques

Pour réaliser ces différentes missions, j'ai dû acquérir des compétences techniques que j'ai mises en relation avec celles obtenues durant le DUT.

Pour commencer, il faut avoir des bases en programmation afin de cerner plus facilement les tâches demandées sans hésiter à s'aider d'internet pour se documenter ou rechercher des aides. Des connaissances en PHP, **HTML*** et **JavaScript*** sont nécessaires pour notamment savoir gérer les modifications de sites ou savoir créer un fichier php répondant à l'attente d'un client. Des connaissances sur les bases de données et **SQL*** sont primordiales afin de pouvoir utiliser leurs contenus sur des sites web (requêtes SQL).

En ce qui concerne l'emailing, savoir utiliser Photoshop ou Illustrator est essentiel. J'ai dû m'améliorer et chercher la façon la plus optimale de les coder, de savoir utiliser les logiciels exprès conçus pour la création d'emailing.

En résumé, comme attendu pour un stage de développement web, il faut des connaissances en programmation. Ces bases permettent de mieux assimiler et apprendre les tâches à réaliser.

Moyens techniques utilisés

Pour programmer, j'ai utilisé le logiciel « **Atom*** » comme éditeur de texte. Cela m'a permis de coder les fichiers PHP. Quant aux bases de données, elles ont été à l'aide de **phpMyAdmin***.

En ce qui concerne la modification de site web, le site à modifier étant hébergé sur Wix.com, j'ai utilisé l'environnement de travail de ce dernier dans le but de réaliser les modifications. Des recherches sur les possibilités offertes par Wix étaient nécessaires afin de savoir faire les modifications attendues.

Pour la création d'applications, je me suis servi de l'environnement de travail en ligne proto.io.

J'ai utilisé Photoshop, MailChimp et une plateforme conçue par l'entreprise pour l'emailing. Mes travaux réalisés dans ce cadre seront approfondis dans la partie suivante.

Toutes ces missions, je les faisais depuis mon poste de travail (sur mac). J'utilisais également mon ordinateur personnel à côté pour toujours avoir mes mails d'ouverts afin d'être à l'affût du travail envoyé par Yoan (un des développeurs de l'entreprise avec lequel j'ai beaucoup travaillé).

4 Travail réalisé

4.1 Emailing

Qu'est-ce que l'emailing ?

L'intégration email HTML est la procédure par laquelle un intégrateur va transformer en email une création d'un graphiste (souvent au format PSD Photoshop) au format HTML.

L'intégration email se distingue de l'intégration HTML des pages web. En effet, elle doit prendre en compte les difficultés d'interprétation du code HTML par certaines interfaces de messagerie, la problématique de l'affichage incertain des images et également l'influence de la propreté du code HTML sur la probabilité de filtrage.

Le code HTML d'un email doit respecter de nombreuses règles pour que l'email apparaisse correctement quel que soit le logiciel utilisé pour lire l'email. Que vous souhaitiez coder entièrement un email ou modifier un template existant, il est très utile de connaître les bonnes pratiques en matière de conception d'email.

Quels sont les intérêts de son utilisation pour une entreprise ?

Élément essentiel pour le développement de toute **PME***, le marketing en ligne - dont l'emailing fait partie, permet à la fois de fidéliser sa clientèle et d'atteindre de nouveaux prospects.

L'un des outils les plus utilisés par les entreprises pour réaliser ce genre de campagne reste l'emailing. La technique consiste à établir un lien direct avec chaque client, à travers un envoi massif mais ciblé de mails. Ils pourront être informatifs ou commerciaux, selon les besoins.

Très rentable et pratique, ce type de campagne est idéal pour tout type d'activité. D'autant plus qu'il existe plusieurs logiciels spécialisés pour réaliser des campagnes en toute simplicité.

Dans notre cas, nous intégrons les créations de nos clients afin de les envoyer aux listes d'abonnés de ces derniers.

Quels sont les avantages ?

L'emailing est généralement choisi pour une campagne de marketing digital pour ses coûts très attractifs. En effet, que ce soit au niveau des logiciels ou des offres professionnelles proposées en ligne, la réalisation et l'envoi de mails présentent des coûts très abordables.

Le mail n'est pas excessivement intrusif et permet aux destinataires une lecture facile, de même qu'une possibilité de répondre très rapidement. La possibilité d'incorporer des liens, des images et des animations dans les mails permet d'ailleurs de rendre les messages plus agréables pour les prospects. Cela leur permet également d'accéder à des informations supplémentaires en seulement quelques clics.

Outils utilisés pour mes emailings :

Il existe un nombre impressionnant de solutions de mailing marketing sur le marché.

J'ai pour ma part utilisé :

- MailChimp, une plate-forme d'automatisation du marketing et un service de marketing par courriel.
- Photoshop, pour adapter les images ou faire des changements.
- <http://emailing.win-win.com>, un outil en ligne conçu par l'entreprise pour les emailings

Pourquoi l'utilisation de Photoshop ?

Le logiciel est simple à utiliser pour travailler les images. L'utilisation de Photoshop sert à découper la réalisation du graphiste en plusieurs morceaux et à redimensionner les images à utiliser.

La largeur de l'email ne devant pas dépasser 600 px afin qu'il apparaisse correctement sur tous les écrans (et en particulier sur les smartphones), il est important d'y prêter attention.

Par exemple, il faut faire une image par bouton pour pouvoir mettre à chacun un lien ou l'action voulue du bouton.

Pourquoi utiliser MailChimp ?

Pour ma part, j'ai utilisé pour certains cas MailChimp parce que mon collègue Yoan travaille dessus et m'a initié à cet outil en ligne. C'est pourquoi je vais vous lister les avantages de MailChimp selon le point de vue de quelqu'un qui ne s'y connaissait pas du tout.

Tout d'abord, l'interface est simple et épuré donc on ne s'y perd pas. Cependant tout est en anglais, cela peut poser un problème pour certaines personnes. Pour résumer, il est donc plutôt simple d'utilisation et accessible à tous sachant qu'il y a beaucoup de templates prédéfinis.

MailChimp est gratuit quand la liste des abonnés à la newsletter est plus petite que 2000 personnes.

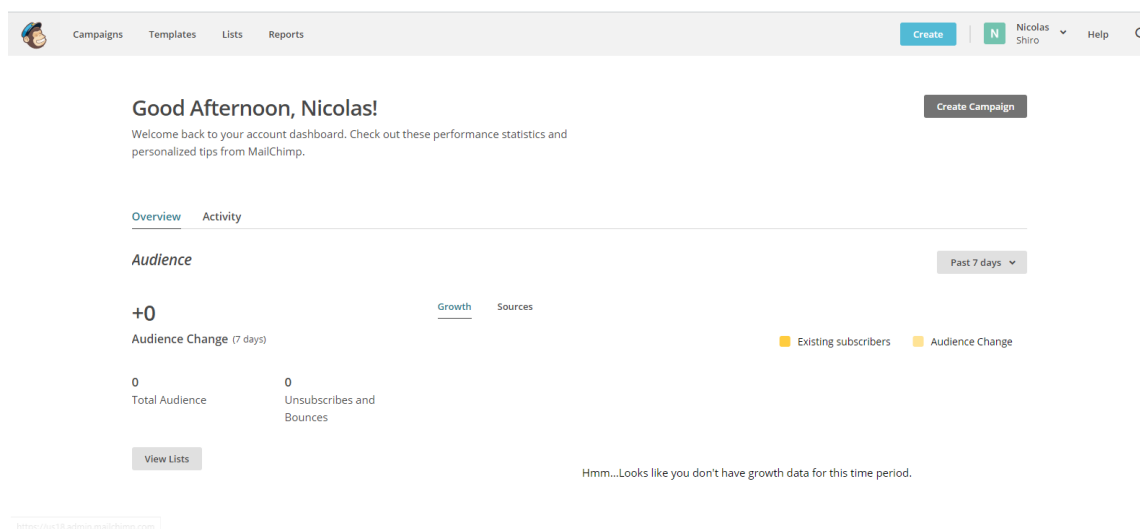


Figure 6 : Interface MailChimp

Qu'est-ce <http://emailing.win-win.com> ?

C'est un outil en ligne créé par Win-Win afin de faciliter la création d'emails.

On utilise des comptes différents pour chaque client afin de mieux s'y retrouver et recycler les campagnes déjà faites. On peut dupliquer les campagnes afin de réutiliser certaines choses et éviter de devoir les refaire à chaque fois.

Par exemple, le client espritmeuble fait des emails en 5 langues avec 2 listes différentes (ID et sans ID). Ils ont eu besoin de refaire des newsletters en changeant uniquement le nombre de visiteurs professionnels au rendez-vous international des professionnels de l'ameublement. On recycle donc les emails déjà faits afin de changer l'image des visiteurs. **(Voir Annexe 1)**

J'ai créé la quasi-totalité de mes emails avec cet outil ! Très pratique.

Pour un exemple simple, je vais prendre des impressions d'écran sur le compte du client ESICM. Celui-ci est le tout premier client pour lequel j'ai fait de l'emailing le premier jour de stage.

L'outil est simple à comprendre :

- Une page pour les expéditeurs des emails
- Une page campagne
- Une page contact pour créer les listes d'abonnés

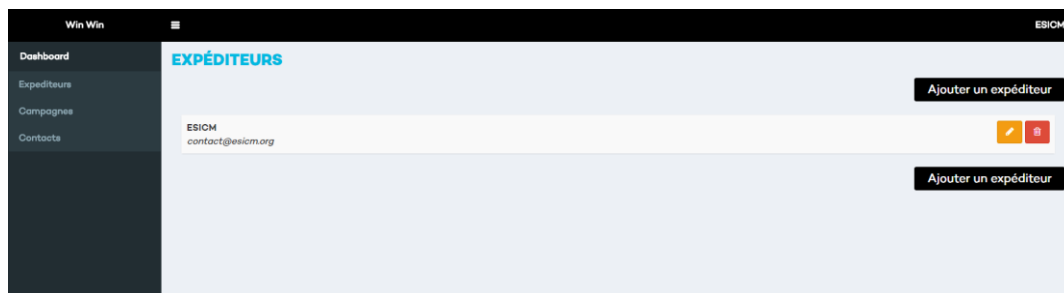


Figure 7 : Interface Emailing Win-Win

Pour ce client, j'ai dû faire au total 14 emails :

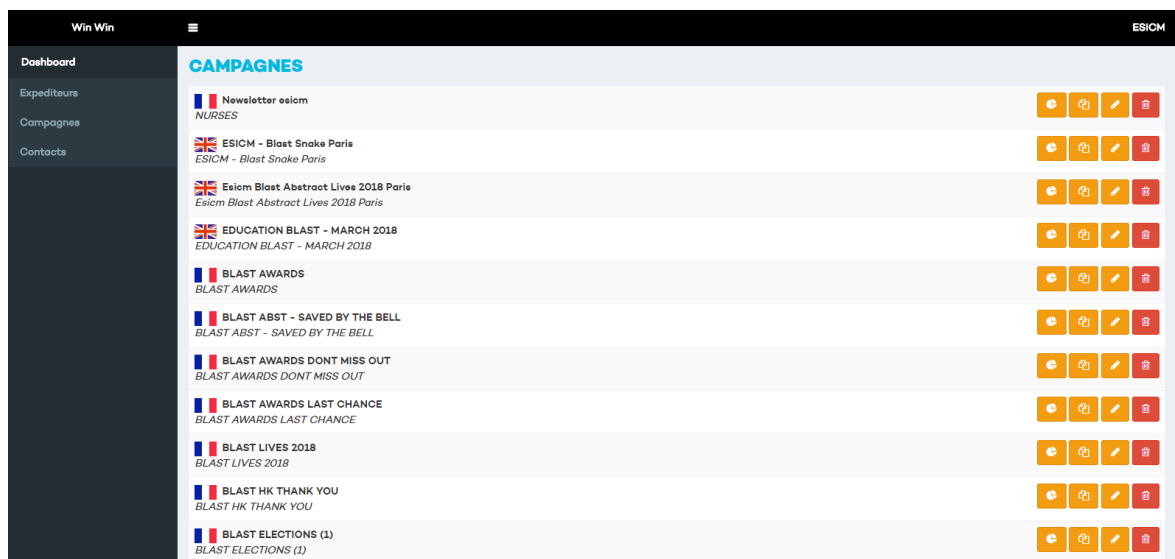


Figure 8 : Interface page Campagnes Emailing

Dans certaines demandes, ils nous donnent les newsletters en français et en anglais. Mais en général c'est la même disposition des images et des textes donc on peut dupliquer la première campagne et changer les contenus. Voilà pourquoi il est important de ne pas seulement faire des captures d'images!

Il faut rentrer les informations en fonction de ce que nous a précisé notre client (sujet, titre, langue, destinataires, nom de l'expéditeur).



The screenshot shows the 'Win Win' email marketing interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Dashboard', 'Expéditeurs', 'Campagnes', and 'Contacts'. The main area is titled 'BLAST AWARDS' and contains a form with the following fields:

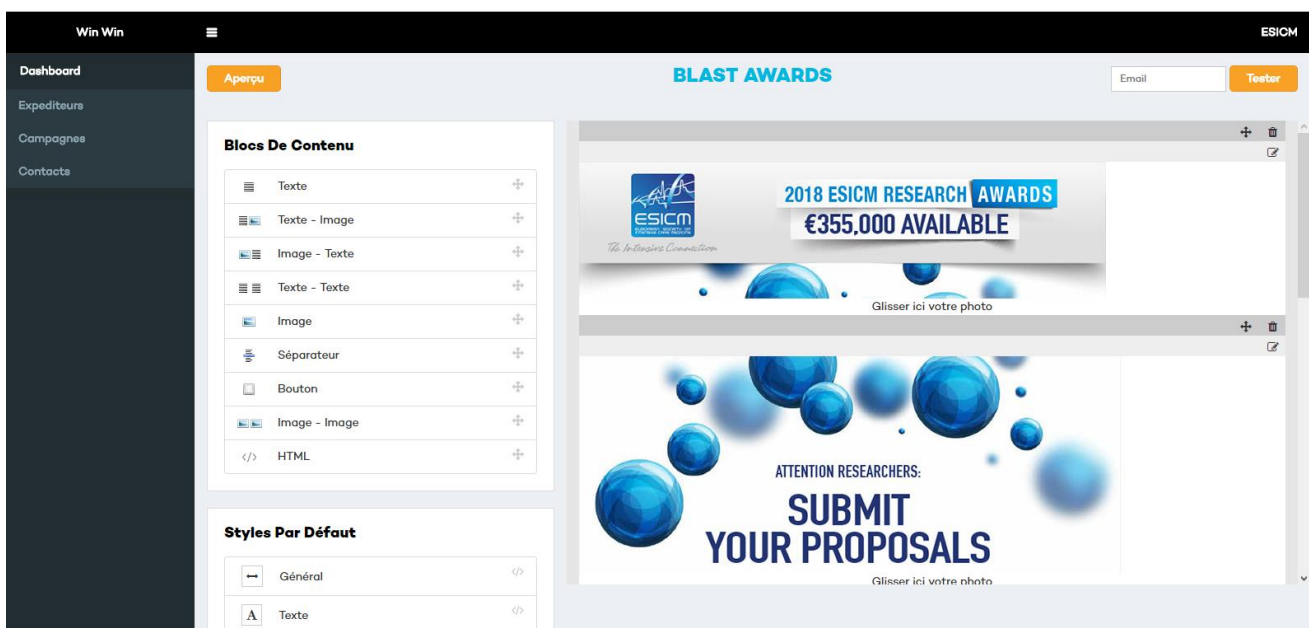
- Langue: FR (dropdown menu)
- Titre: BLAST AWARDS
- Sujet: BLAST AWARDS
- Type d'envoi: E-mail (dropdown menu)
- De: contact@esicm.org
- Gabarit layout: --- Choix --- (dropdown menu)
- Nom de l'expéditeur: ESICM
- Répondre à (Optionnel): (empty field)
- Destinataires: (empty field)

Figure 9 : Informations à remplir

Parfois, on peut seulement découper la création en plusieurs images et les réassembler quand il n'est pas possible de faire en sorte de mettre des blocs d'images et textes donnant le même résultat. Regardez la figure ci-dessous, l'image des bulles est autour du texte donc difficile de pouvoir séparer les 2.

Il est indispensable de le rendre le plus éditable possible pour permettre à Yoan d'éditer le code afin de rajouter des liens allant vers une autre page seulement sur un mot par exemple ; ce qui n'est pas possible si c'est seulement une image.

On peut tester notre email avec le champ en haut à droite (voir figure ci-dessous) en entrant notre mail. [Le résultat est donné en annexe 2]



The screenshot shows the 'Win Win' email marketing interface in edit mode. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Dashboard', 'Expéditeurs', 'Campagnes', and 'Contacts'. The main area is titled 'BLAST AWARDS' and contains a form with the following fields:

- Langue: FR (dropdown menu)
- Titre: BLAST AWARDS
- Sujet: BLAST AWARDS
- Type d'envoi: E-mail (dropdown menu)
- De: contact@esicm.org
- Gabarit layout: --- Choix --- (dropdown menu)
- Nom de l'expéditeur: ESICM
- Répondre à (Optionnel): (empty field)
- Destinataires: (empty field)

Below the form, there is a 'Blocs De Contenu' section with a list of content blocks: Texte, Texte - Image, Image - Texte, Texte - Texte, Image, Séparateur, Bouton, Image - Image, and HTML. Below that is a 'Styles Par Défaut' section with 'Général' and 'Texte' styles. On the right, there is a preview of the email content, which includes the ESICM logo, the text '2018 ESICM RESEARCH AWARDS €355,000 AVAILABLE', and a call to action 'ATTENTION RESEARCHERS: SUBMIT YOUR PROPOSALS'. There are also 'Email' and 'Tester' buttons in the top right corner.

Figure 10 : Interface de création d'emailing

Pour créer, on a une liste de blocs de contenus afin de les glisser dans la partie de droite (voir figure ci-dessus).

Mon premier emailing n'est pas un bon exemple parce que c'est seulement des images réassemblées.

Exemple d'emailing : Billecart-Salmon

Je vais me servir d'un exemple plus concret pour vous montrer l'aspect « éditable » et le cas des emailings en plusieurs langues. Pour cela, j'ai choisi les emailings faits pour la marque Billecart-Salmon.

Tout d'abord, on nous envoie la création à intégrer.

[VOIR ANNEXE 3]

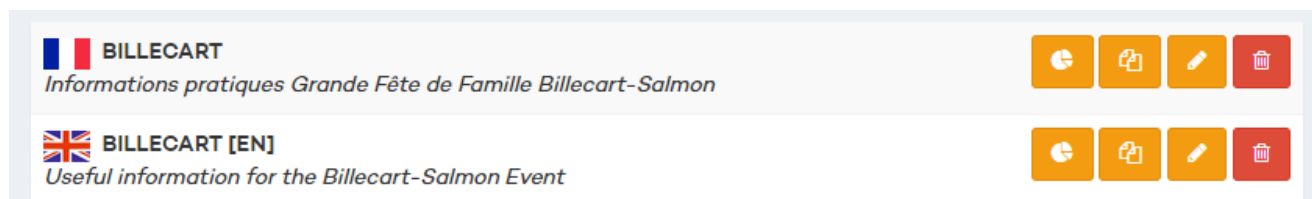


Figure 11 : emailings français et anglais de Billecart-Salmon

Cet email est le même dans 2 langues différentes donc changements de destinataires et traduction des contenus en anglais. On doit le reproduire sur l'outil d'emailing le plus fidèlement possible.

J'ai découpé l'entête, les petits logos avec la bonne largeur afin de les intégrer dans l'emailing. Ensuite sur l'outil, j'ai glissé des blocs d'images et de textes puis j'ai rentré les bonnes images et textes dans le bon ordre. Pour les textes j'ai rajouté des marges de 40px sur chacun des côtés des textes, le texte en justifié et des espacements entre les textes et les images afin de ressembler à la création remise.

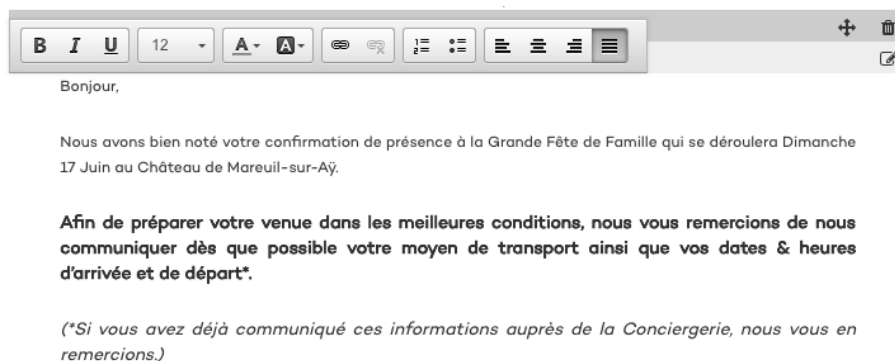


Figure 12 : Bloc de texte

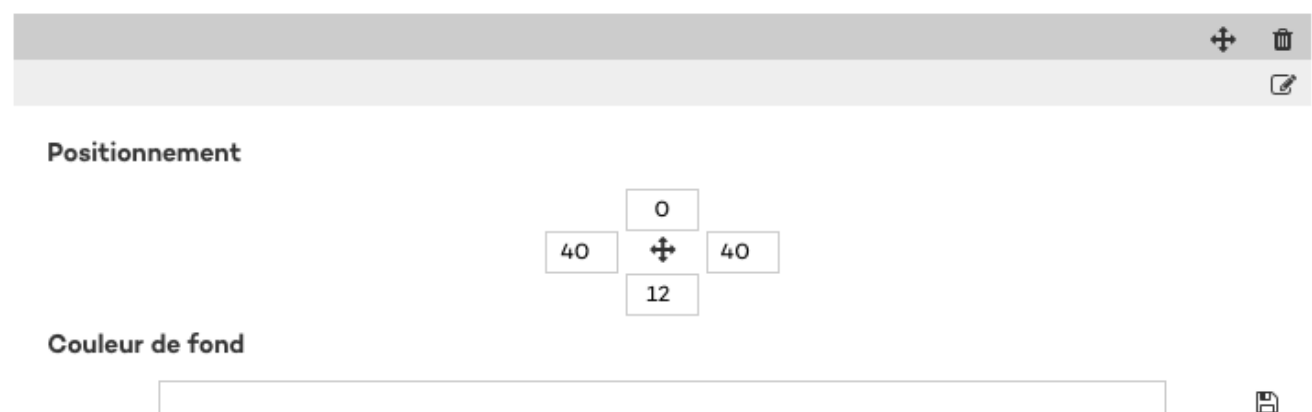


Figure 13 : Paramètres d'un bloc

Quand il est prêt, on envoie un test par mail et attendons un retour pour savoir s'il y a des retouches à faire. Dans ce cas-là, il y a eu un problème de couleur qui ne leur convenait pas. J'ai dû refaire les images dont les couleurs ne leur convenaient pas.

[Résultat final Annexe 4]

Pour la version anglaise, il m'a juste fallu dupliquer la campagne en français et remplacer les textes par les traductions données par le client.

[Annexe 5 pour celui en anglais]

4.2 Modification de sites et création d'applications

4.2.1 Site web Win-Win Sound

Win-Win Sound a demandé de faire leur site pour promouvoir leur activité : Concevoir et développer des stratégies sonores pour des marques. Pour cela, Win-Win Digital a choisi de le créer via le site wix.com. Mon tuteur m'a envoyé le pdf des modifications demandées par mail.

Le site était constitué de :

- Une page Home composée d'un carrousel avec 3 diapos : 3 travaux faits pour exemple
- Une page Références composée de logos de marques pour qui ils ont déjà travaillé
- Une page offres dans laquelle est réunis les différentes offres qu'ils proposent
- Une page équipe présentant les 2 associés
- Une page contact afin de mettre les informations pour les contacter

Qu'est-ce wix.com ?

Wix est une plateforme gratuite et facile d'utilisation pour la création de sites internet.

Il possède une panoplie d'outils préconçus rendant la création de site intuitive : le site est muni de beaucoup de templates et de blocs personnalisables. Wix.com permet d'actualiser rapidement le site web, ce qui s'avère utile lorsque les modifications demandées sont nombreuses.

Voici les modifications que j'ai été amené à faire :

- Rendre les logos cliquables de la première diapo du Home (Spotify, Deezer, iTunes) en renvoyant les utilisateurs sur les bons sites pour chaque logo
- Changer l'arrière-plan par une vidéo dans le home (diapo 1 et 2)
- Enlever les logos des sites de musique de la diapo 2 du Home
- Mettre le son de la vidéo de la diapo 2 (bouton Play)
- Mettre un bouton Play pour chaque référence avec leur son correspondant pour la page des références et un bouton pour télécharger un fichier (« B2B »)
- Mettre un bouton pour afficher la liste de l'offre détaillée puis la faire disparaître après un clic
- Création de la page « WWS »
- Mise en place d'un bloc pour les newsletters
- Création de la page « Notre agence » avec diaporama de photo

Problèmes rencontrés :

- Wix est restreint niveau possibilités de codage
- Dans le home le carrousel ne permet pas de mettre le son de la vidéo. J'ai donc ajouté un bouton Play caché mais cette solution ne fonctionne pas de manière optimale dans les 2 diapo du Home. La solution apportée : mettre un bouton allant à une autre page avec un bloc vidéo.
- L'esthétique ... Jean-Christophe s'est chargé des arrangements.

4.2.2 Application pour Histo-auto

Jean-Christophe LANTIER m'a demandé d'utiliser proto.io afin de créer une application Histo-auto. Cette application a pour but de faire prévisualiser au client le résultat final que donnerait son site.

Il a créé les écrans du site pour mobile et pc (web) et les a rassemblés sur un fichier .ai (Illustrator). J'ai reçu ce fichier et grâce à Illustrator, j'ai exporté chaque écran en fichier jpeg séparés.

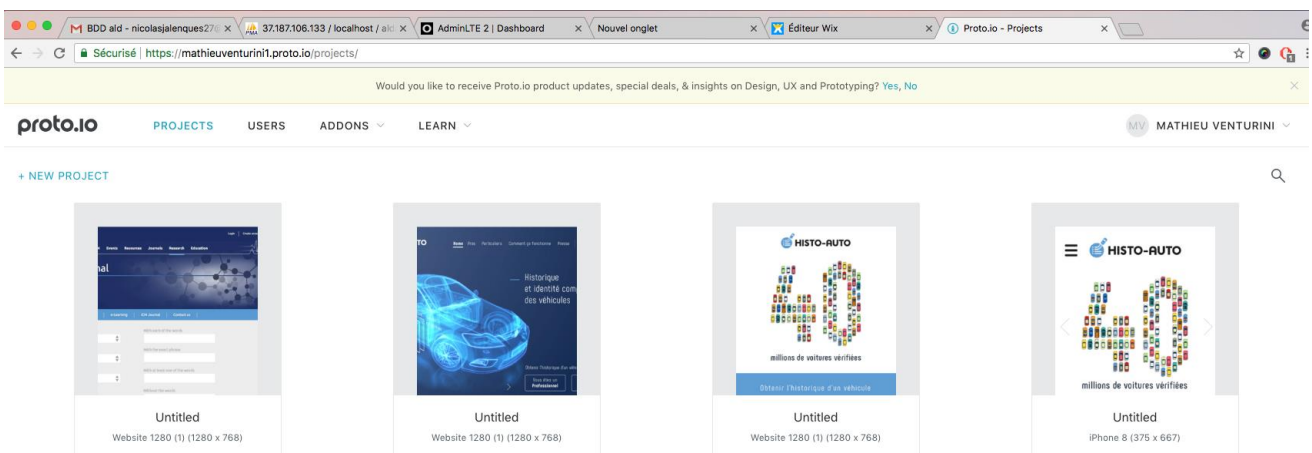


Figure 14 : Interface de choix de projets proto.io

Le site permet de redimensionner les images, mais les écrans faits par Jean-Christophe sont adaptés donc pas de problème de compression d'image trop importante rencontré.

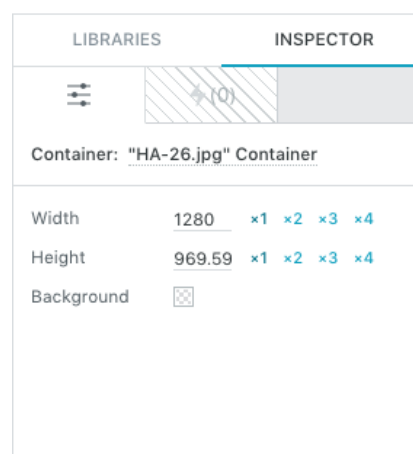
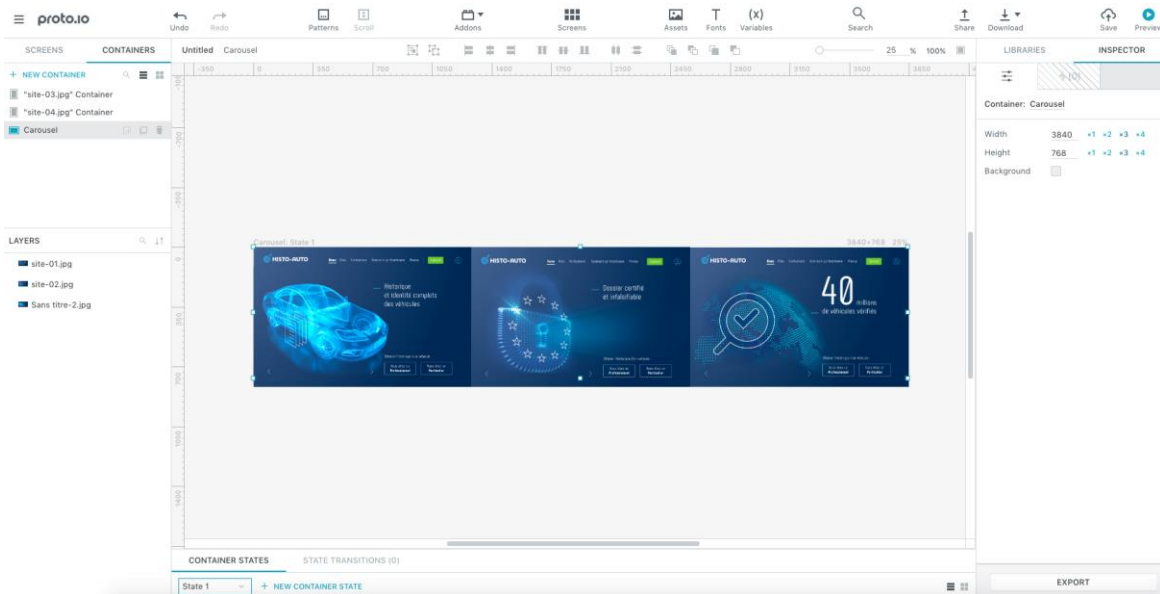
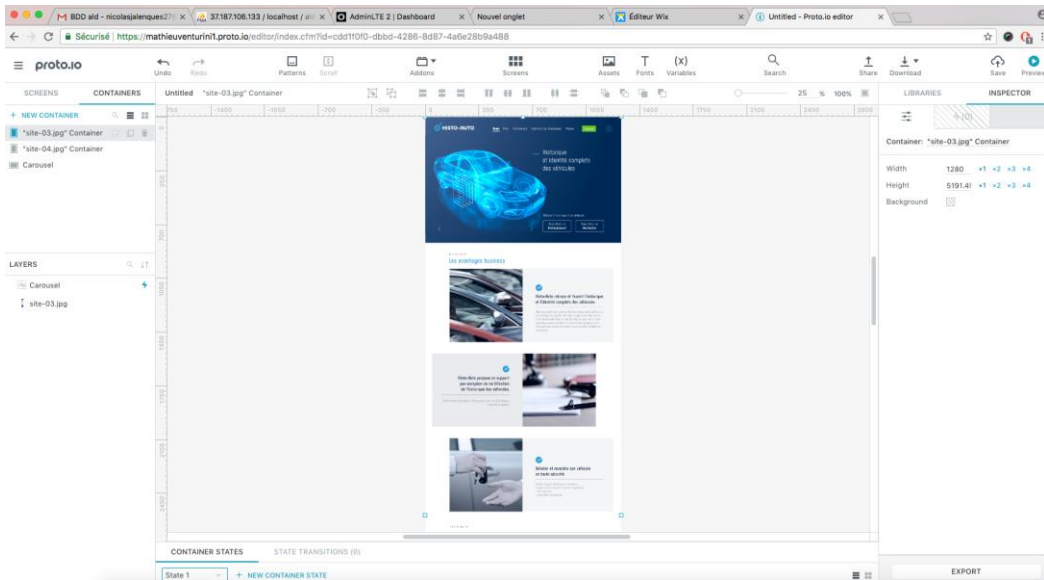
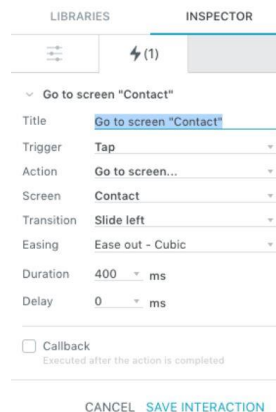


Figure 15 : Redimensionnement d'images

Plusieurs pages ont besoin de faire en sorte d'avoir plusieurs images en glissant le doigt de droite à gauche. J'ai choisi de mettre des carrousels pour faire cette fonctionnalité.



Des blocs d'interactions existent et permettent de faire une action en fonction de ce que l'utilisateur a fait, donc pour le menu j'ai mis une interaction pour chaque bouton permettant de naviguer sur chaque page.



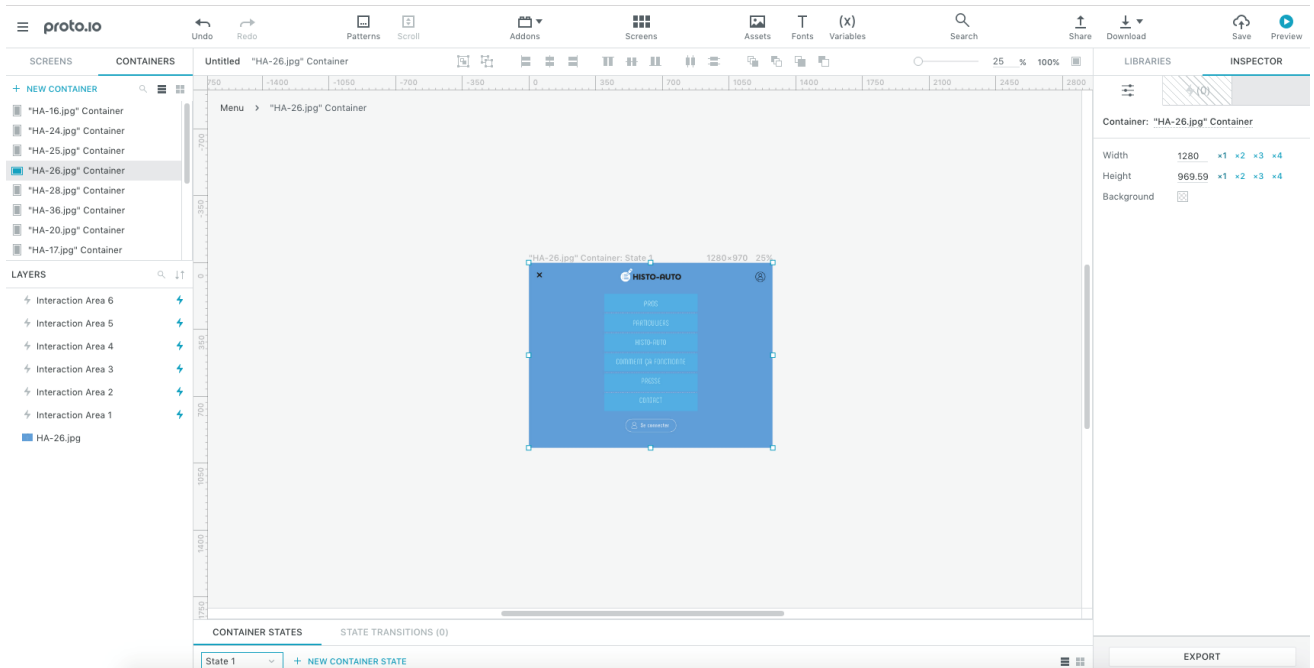


Figure 16 : Menu et liste d'interactions

Sur chaque page, j'ai mis un bloc d'interaction permettant de se rendre au menu. C'est la solution la plus simple afin de juste montrer ce que le site donne.

J'ai dû faire une application mobile et un web afin de montrer les deux versions. Les écrans sont tous faits par Jean-Christophe.

4.3 Base de données et phpMyAdmin

4.3.1 Fichiers PHP et récupération de données

Un client demandait à Julien GRIFFON les statistiques des biens immobiliers en fonction des départements. Il m'a demandé de m'en charger.

Je devais faire en sorte de prendre le nom du client, son code postal, sa ville et le nombre d'expertises en les affichant ordonnés par département. Ces informations étaient dans une base de données.

Tout d'abord il fallait que je fasse une requête SQL afin de récupérer les données des clients. Ensuite, j'ai fait en sorte de bien les afficher en tableau et par département sur le site.

Qu'est-ce qu'une requête SQL ?

Une **requête SQL** est un texte qui donne un ordre à exécuter à un moteur de base de données sur une base de données. Elle peut concerner un ou plusieurs enregistrements, et peut mettre une ou plusieurs tables en jeu.

[Code en annexe 6]

Plus tard, j'ai dû reprendre ces codes pour faire en sorte de voir :

- Le nombre d'appartements par ville classé par département
- Le nombre de maisons par ville classé par département
- Le nombre de parkings par ville classé par département
- Le nombre de terrains par ville classé par département
- Le nombre de commerces par ville classé par département

Les noms des tables dans la base de données de ces biens commençaient tous par la même chose ; il m'a suffi d'un seul fichier de requête SQL pour les 5 demandes à faire.

Explication :

Les noms des tables :

- min_appartement
- min_commerce
- min_maison
- min_parking
- min_terrain

Dans le navigateur on peut mettre « ?type=appartement » en fin de lien (figure ci-dessous).

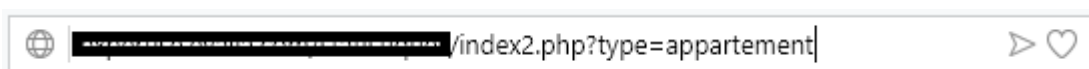


Figure 17 : Barre de recherches

Dans le code, on peut récupérer la valeur de « type » et faire la requête SQL en fonction de sa valeur.

```
"SELECT min_".$type.
```

Figure 18 : Prendre la valeur de type dans le code

[Code requête + Code fichier PHP pour mettre en tableau les données en annexe 7]

Au début, j’avais fait plusieurs fichiers de requête SQL mais Julien m’a conseillé cette solution beaucoup plus efficace.

4.3.2 Contenus du site web d’ALD

Yoan devait faire un site pour ALD et il avait un dossier avec des pdfs de fiches produit décrivant les différents services d’ALD. Il m’a demandé de remplir une base de données avec les contenus des paragraphes des pdfs.



Figure 19 : Plan des différentes offres

Premièrement j’ai créé une table avec chaque catégorie puis chaque fiche et pour terminer chaque contenu. Au total, plus de 350 contenus ont été entrés dans la table.

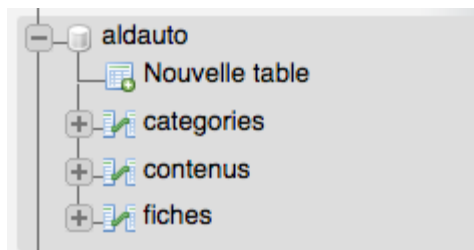


Figure 20 : tables de la base de données

Chaque catégorie avait une id de 1 à 5 avec une dernière avec 6 en id.

+ Options						
	id	title	sub_title	created_at	updated_at	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	1	LLD & fleet management	NULL	2018-05-16 09:17:13	0000-00-00 00:00:00	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	2	Services innovants	NULL	2018-05-16 09:20:43	0000-00-00 00:00:00	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	3	UX / Digital	NULL	2018-05-16 09:28:11	0000-00-00 00:00:00	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	4	Réglementaire & Conseil	NULL	2018-05-16 09:28:27	0000-00-00 00:00:00	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	5	Nouvelles mobilités	NULL	2018-05-16 09:28:51	0000-00-00 00:00:00	
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	6	DIVERS	NULL	2018-05-24 15:29:13	0000-00-00 00:00:00	

Tout cocher Pour la sélection : Modifier Effacer Exporter

Nombre de lignes : 25 Filtrer les lignes: Chercher dans cette tab

Figure 21 : Liste des catégories

Grâce à ces id, en faisant la table des fiches on pouvait rentrer l'id correspondant à sa catégorie et pareil pour les contenus avec les fiches. Cela permet d'être mieux organisé et de savoir à quelle fiche appartient un certain contenu.

✓ Affichage des lignes 0 - 24 (total de 380, Traitement en 0.0006 secondes.) [id: 1 - 27]

```
SELECT * FROM `contenus` ORDER BY `id` ASC
```

Profilage [En ligne] [Modifier] [Expliquer SQL] [Créer source PHP] [Actualiser]

1 Tout afficher > >> Nombre de lignes : 25 Filtrer les lignes: Chercher dans cette tab

Trier sur l'index: Aucune

+ Options								
	id	fiche_id	type	title	content	position	created_at	updated_at
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	1	6	Le principe	Le principe	<p>ALD Automotive garantit la mobilité de vos co...	1	2018-05-16 10:51:10	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	3	6	Vos avantages	Vos avantages	La mobilité de vos collaborateurs est gar...	1	2018-05-16 11:04:49	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	5	8	Le principe	Le principe	<p>ALD Automotive vous propose une solution de ges...	1	2018-05-16 11:53:30	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	6	8	Le principe	Le principe	<p>Chaque utilisateur reçoit la carte carburant d...	2	2018-05-16 11:56:13	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	7	8	Vos avantages	Vos avantages	 Accompagnement</str...	1	2018-05-16 12:07:35	NULL

Figure 22 : table des contenus

Chaque contenu devait être directement mis en code html (voir figure ci-dessous), afin d'être affiché correctement sur le site.

Le site devait être visualisable sur une tablette donc il fallait faire en sorte que les contenus ne soient pas trop importants pour entrer sur l'écran. Pour cela, on coupait en 2 le contenu comme sur la figure ci-dessus avec « le principe » de la fiche où fiche_id=8.

```

Null: 
<p class="bleu">ALD SWITCH ENCOURAGE LES ENTREPRISES
À ADOPTER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES</p><p>Pour tout
contrat de LLD d'un véhicule électrique, le loueur
ALD Automotive propose ALD Switch. Une option qui
permet à l'utilisateur de bénéficier, 60 jours par
an, d'un véhicule thermique de remplacement pour
partir en week-end ou en vacances.</p><p><span
class="bleu">Les Rencontres Flottes
Automobiles</span>- 29 janvier 2018 <span
class="bleu"> https://www.flotauto.com/ald-switch-
vehicules-eletriques-20180129.html </span></p>

```

Appuyez sur la touche d'échappement pour annuler l'édition.

Figure 23 : Premier exemple de contenu mis en html

<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	12	5	Vos avantages	Vos avantages	Null: <input type="checkbox"/>	2	2018-05-16 14:41:20	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	13	7	Le principe	Le principe	 Vos collaborateurs n'ont aucun frais à avancer et choisissent librement le partenaire dans lequel ils souhaitent effectuer leurs opérations de maintenance dans le réseau de la marque du véhicule. ALD Automotive gère toutes les factures, les contrôles et effectue les règlements. 	2	2018-05-16 15:43:29	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	14	7	Le principe	Le principe		2	2018-05-16 16:03:18	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	15	7	Vos avantages	Vos avantages		1	2018-05-16 16:33:06	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	16	7	Vos avantages	Vos avantages		2	2018-05-16 16:33:06	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	17	9	Le principe	Le principe		1	2018-05-16 16:38:36	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	18	9	Le principe	Le principe		2	2018-05-16 16:40:39	NULL
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	19	9	Vos avantages	Vos avantages		1	2018-05-16 16:56:10	NULL

Figure 24 : Deuxième exemple de contenu mis en html

4.4 Autres travaux

Documentations

« Réunion Proman » :

Proman a fait une application sur Attendify (un environnement de travail en ligne pour créer des applications mobiles) pour une réunion. Ils avaient besoin d'une documentation afin d'aider à l'administration de cette application. Quelqu'un m'a expliqué comment utiliser Attendify et modifier les informations importantes.

Je devais expliquer :

- Ajouter/créer des notifications
- Ajouter des utilisateurs et création de groupes d'utilisateurs
- Récupération de données (l'application possède un fil d'actualité où l'on peut poster des messages et des photos)
- Savoir afficher quelque chose seulement pour un groupe (il y a des invités anglais et français)

Site web Billecart-Salmon :

Le site web de Billecart-Salmon a aussi besoin d'une documentation afin de les aider à administrer leur site web. Leur site a une interface d'administrations avec plein d'options donc pas facile de s'y retrouver. Yoan m'a expliqué comment faire le principal de ce qu'ils devaient savoir afin que je rédige cette documentation.

Je devais expliquer :

- Comment utiliser l'onglet « pages » (3 types de dispositions)
- Expliquer l'onglet « Produits » (6 types de produits)
- Expliquer l'onglet « Promotions »
- Expliquer l'onglet « commandes »
- Expliquer l'onglet « Distributions »
- Expliquer l'onglet « traduction »

5 Conclusion

Pour clore ce rapport, même si je n'ai pas eu de grand projet à mener, j'ai tout de même fait le maximum pour aider mes collègues développeurs dans leurs tâches. J'ai réussi à faire ce qui m'était demandé en surmontant les difficultés. Par exemple des difficultés au niveau du site de Win-Win Sound qui n'allait pas et dont je n'arrivais pas à solutionner, des fonctionnalités que je n'ai pas pu mettre.

J'ai appris à travailler en équipe et à respecter les délais imposés. Ces deux mois m'ont permis de découvrir le monde du travail en entreprise et de mieux comprendre le métier de développeur web. Ce stage a développé des compétences dans le domaine du développement informatique.

Au cours de cette expérience, j'ai pu constater que nous n'avions pas forcément tout vu, mais les bases apprises à l'iut m'ont permis de comprendre plus rapidement et facilement les tâches à accomplir.

Avec ce stage, je me suis rendu compte que le domaine du développement était intéressant mais moins que celui des réseaux informatiques. Ce stage m'a permis de confirmer mon envie de faire une carrière orientée plus réseaux. J'ai une meilleure vision sur l'orientation que je veux prendre : devenir ingénieur réseau.

En conclusion, ce stage en temps que première expérience était très enrichissant et j'ai pris plaisir à travailler avec les personnes de Win-Win Digital.

6 Glossaire

DUT, Diplôme Universitaire de Technologie

IUT, Institut Universitaire de Technologie

PHP, PHP Hypertext Preprocessor, langage de programmation libre.

HTML, HyperText Markup Language, langage de balisage conçu pour présenter les pages web.

JavaScript, langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives.

SQL, langage informatique normalisé servant à exploiter des bases de données relationnelles.

Atom, éditeur de texte libre pour OS X, GNU/Linux et Windows développé par GitHub.

PhpMyAdmin, application Web de gestion pour les systèmes de gestion de base de données MySQL réalisée principalement en PHP.

7 Bibliographie

Empson, S. (April 17, 2005). *CCNA Command Quick Reference (Cisco Networking Academy Program)* .

<https://www.linkedin.com/company/win-win-com/>

<https://www.go-met.com/lagence-evenementielle-win-win-com-souvre-au-co-working-volontairement-selectif/>

<http://www.win-win.com/agence/lieux>

<https://www.lepat.io/>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Marketing_par_courriel

<http://www.emailing.com/blog/conception-email-html-css/>

<https://www.definitions-marketing.com/definition/integration-email-html/>

<https://www.lafabriquedunet.fr/email-marketing/articles/tutoriel-utiliser-mailchimp-pro/#ancre1>

<https://en.wikipedia.org/wiki/MailChimp>

8 Table des illustrations

- Figure 1 : Cuisine commune
- Figure 2 : Bureaux de Win-Win Digital
- Figure 3 : Le Patio, Plan
- Figure 4 : Organigramme de Win-Win
- Figure 5 : Organigramme de Win-Win Digital
- Figure 6 : Interface MailChimp
- Figure 7 : Interface Emailing Win-Win
- Figure 8 : Interface page Campagnes Emailing
- Figure 9 : Informations à remplir
- Figure 10 : Interface de création d'emailing
- Figure 11 : emailings français et anglais de billecart-Salmon
- Figure 12 : Bloc de texte
- Figure 13 : Paramètres d'un bloc
- Figure 14 : Interface de choix de projets proto.io
- Figure 15 : Redimensionnement d'images
- Figure 16 : Menu et liste d'interactions
- Figure 17 : Barre de recherches
- Figure 18 : Prendre la valeur de type dans le code
- Figure 19 : Plan des différentes offres
- Figure 20 : tables de la base de données
- Figure 21 : Liste des catégories
- Figure 22 : table des contenus
- Figure 23 : Premier exemple de contenu mis en html
- Figure 24 : Deuxième exemple de contenu mis en html

**Institut Universitaire de Technologie,
Aix-Marseille Université**

**ANNEXES
Diplôme Universitaire de Technologie
Spécialité Réseaux et Télécommunications**

Développement web

Nicolas JALENQUES



Win-Win Digital



Responsable entreprise : Mathieu VENTURINI



Responsable académique : Éric SOCCORSI



2018


Annexe 1

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [EN][ID]**
D-2 / TAKE ADVANTAGE OF 5% OFF THE PRICE PER M²!



  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [EN] [SANS ID]**
D-2 / TAKE ADVANTAGE OF 5% OFF THE PRICE PER M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [ES][ID]**
D-2 / ¡APROVECHE EL DESCUENTO DEL -5% EN EL PRECIO AL M²!



  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [ES][SANS ID]**
D-2 / ¡APROVECHE EL DESCUENTO DEL -5% EN EL PRECIO AL M²!



  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [IT][SANS ID]**
G-2 / APPROFITTA DELLO SCONTO DEL 5% SUL PREZZO AL M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [IT][ID]**
G-2 / APPROFITTA DELLO SCONTO DEL 5% SUL PREZZO AL M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [FR] [ID]**
J-2 / BÉNÉFICIEZ DE -5% SUR LE PRIX AU M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [FR] [SANS ID]**
J-2 / BÉNÉFICIEZ DE -5% SUR LE PRIX AU M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [PT][ID]**
D-2 / BENEFICIE DE 5% DE DESCONTO NO PROÇO DO M²!

  **J-2 - 13% ESPRIT MEUBLE [PT][SANS ID]**
D-2 / BENEFICIE DE 5% DE DESCONTO NO PROÇO DO M²!

DU 1 AU 4 DÉCEMBRE 2018

Halls 7.1 et 7.2 à Paris, Porte de Versailles



INSCRIVEZ-VOUS RAPIDEMENT !

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



**+ DE 300 MARQUES
FRANÇAISES ET INTERNATIONALES**

Chambre, Salle à manger, Siège, Literie, Centrales d'achat,
Décoration, Services.



40 000 m²
présentant toutes les nouvelles collections
et innovations du secteur.



**12 000 VISITEURS
PROFESSIONNELS**
dont 70% de décideurs



DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS
France et International.



**VALEURS MAJEURES DE CONVIVIALITÉ,
DE PARTAGE ET D'ÉCHANGE**
favorisant le business et les commandes.

Sans oublier que chez **ESPRITMEUBLE** de nombreux services
sont offerts :



ENTRÉE



VESTIAIRE



RESTAURATION



CATALOGUE



BOISSON

Nous sommes à votre entière disposition pour toute question
ou demande de renseignement.

Cordialement,

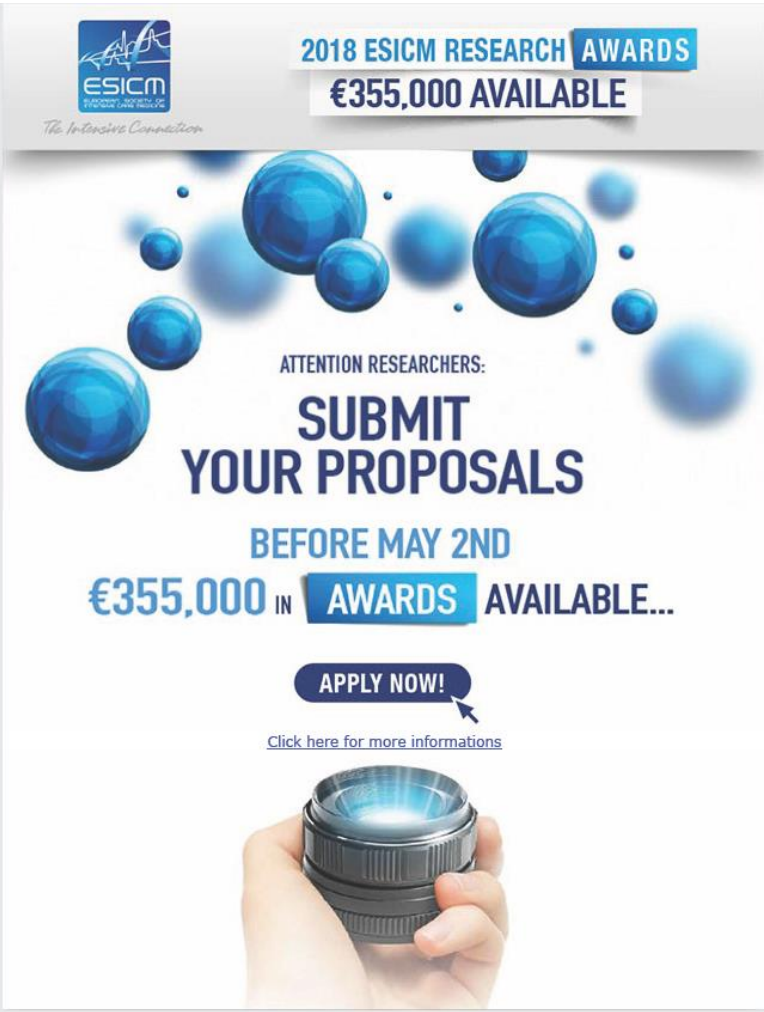
Camille Bouillot
Service commercial
camille.bouillot@espritmeuble.com
+33 (0)1 53 09 32 38

ESPRITMEUBLE
15 rue du ruisseau - 75018 PARIS
Tel : +33 (0)1 53 09 31 91

www.espritmeuble.com



Annexe 2



The poster features a white background with a grey border. At the top left is the ESICM logo with the tagline 'The Intensive Connection'. To the right, a blue box contains the text '2018 ESICM RESEARCH AWARDS' and '€355,000 AVAILABLE'. The center of the poster is decorated with several blue, glowing spheres of varying sizes. Below this, the text reads 'ATTENTION RESEARCHERS: SUBMIT YOUR PROPOSALS BEFORE MAY 2ND €355,000 IN AWARDS AVAILABLE...'. A blue button with 'APPLY NOW!' and a mouse cursor icon is positioned below the text. Underneath the button is a link: 'Click here for more informations'. At the bottom center, a hand is shown holding a camera lens that is emitting a blue glow. At the very bottom, the website 'esicm.org' and social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are displayed.

ESICM
The Intensive Connection

2018 ESICM RESEARCH AWARDS
€355,000 AVAILABLE

ATTENTION RESEARCHERS:
**SUBMIT
YOUR PROPOSALS**
BEFORE MAY 2ND
€355,000 IN AWARDS AVAILABLE...

APPLY NOW!

[Click here for more informations](#)

esicm.org
f t in

Annexe 3



Nous avons bien noté votre confirmation de présence à la Grande Fête de Famille qui se déroulera Dimanche 17 Juin au Château de Mareuil-sur-Aÿ.

Afin de préparer votre venue dans les meilleures conditions, nous vous remercions de nous communiquer dès que possible votre moyen de transport ainsi que vos dates & heures d'arrivée et de départ*.

(*Si vous avez déjà communiqué vos informations auprès de la Conciergerie, nous vous en remercions.)



Si vous venez en train, veuillez noter qu'il y aura des navettes à votre disposition à votre arrivée aux gares notées ci-dessous pour vous conduire au Château.

- SNCF Reims Centre
- Champagne-Ardenne TGV
- Epernay



Si vous venez en voiture, un parking entièrement privatif à 10 minutes du Château sera à votre disposition pendant les festivités. Vous trouverez l'adresse du parking dans le Billecart Roadbook en pièce jointe. Des navettes assureront des rotations entre le parking et le Château entre 11h00 et 12h00, en continu toute la journée. Si vous vous orientez vers ce choix, merci de bien informer la conciergerie en amont de votre venue.



Si vous êtes en provenance de Paris (ou à proximité), vous pouvez opter pour notre service de navettes. Celles-ci partiront depuis les environs de Paris Bercy et vous déposeront à quelques mètres seulement du Château. Les départs s'échelonneront entre 9h30 et 10h30. Les retours vers Paris Bercy seront effectués entre 17h30 et 22h.



Nous mettons également à disposition des navettes au départ du centre-ville de Reims et du centre-ville d'Epernay. Les départs s'échelonneront entre 11h15 et 12h15 au départ de Reims et entre 11h30 et 12h30 au départ d'Epernay. Les retours seront effectués entre 17h30 et 22h.

Si l'un des services de navettes vous intéresse, **veuillez-vous inscrire rapidement auprès de la conciergerie**. Vous pouvez choisir de faire le transport aller-retour, seulement l'aller ou seulement le retour.



En plus des services proposés ci-dessus, **vous pouvez réserver votre transport** directement auprès de la société Capitale Champagne dont les coordonnées apparaissent ci-dessous :

+33 3 26 59 52 64
capitalechampagne@orange.fr



N'oubliez pas de réserver rapidement votre hébergement. Nos propositions d'hôtels sont dans le Billecart Roadbook en pièce jointe.

Dans l'attente de votre retour,
A très vite !

La Conciergerie Billecart-Salmon

- 1 des grèves sont à prévoir par la SNCF les 17 et 18 juin 2018.
- 2 les rues aux alentours du Château ne seront pas accessibles aux voitures.
- 3 l'adresse exacte des différents départs sera confirmée rapidement à tous les inscrits.
- 4 service non pris en charge. Une réservation de votre part est à prévoir en amont de l'évènement (utiliser le code BS 2018).

La Conciergerie Billecart-Salmon
+33 (0)6 42 94 47 08
conciergerie200@champagne-billecart.fr

#billecart200
<https://www.champagne-billecart.fr/>





Bonjour,

Nous avons bien noté votre confirmation de présence à la Grande Fête de Famille qui se déroulera Dimanche 17 Juin au Château de Mareuil-sur-Ay.

Afin de préparer votre venue dans les meilleures conditions, nous vous remercions de nous communiquer dès que possible votre moyen de transport ainsi que vos dates & heures d'arrivée et de départ*.

(*Si vous avez déjà communiqué ces informations auprès de la Conciergerie, nous vous en remercions.)



Si vous venez en train, veuillez noter qu'il y aura des navettes à votre disposition à votre arrivée aux gares notées ci-dessous pour vous conduire au Château (1).

- SNCF Reims Centre
- Champagne-Ardenne TGV
- Epernay



Si vous venez en voiture, un parking entièrement privatisé à 10 minutes du Château sera à votre disposition pendant les festivités. Vous trouverez l'adresse du parking dans le Billecart Roadbook. Des navettes assureront des rotations entre le parking et le Château à partir de 11h30 et en continu toute la journée (2). Si vous vous orientez vers ce choix, merci de bien informer la conciergerie en amont de votre venue.



Si vous êtes en provenance de Paris (ou à proximité), vous pouvez opter pour notre service de navettes. Celles-ci partiront depuis les environs de Paris Bercy et vous déposeront à quelques mètres seulement du Château. Les départs s'échelonneront entre 9h30 et 10h30. Les retours vers Paris Bercy seront effectués entre 17h30 et 22h.



Nous mettons également à disposition des navettes au départ du centre-ville de Reims et du centre-ville d'Epernay. Les départs s'échelonneront entre 11h00 et 12h00 au départ de Reims et entre 11h30 et 12h30 au départ d'Epernay. Les retours seront effectués entre 17h30 et 22h.

Si l'un des services de navettes vous intéresse, **veuillez-vous inscrire rapidement auprès de la conciergerie** (3). Vous pouvez choisir de faire le transport aller-retour, seulement l'aller ou seulement le retour.



En plus des services proposés ci-dessus, **vous pouvez réserver votre transport** (4) directement auprès de la société Capitale Champagne dont les coordonnées apparaissent ci-dessous :
+33 3 26 59 52 64
capitalechampagne@orange.fr



N'oubliez pas de réserver rapidement votre hébergement. Nos propositions d'hôtels sont dans le Billecart Roadbook.

Dans l'attente de votre retour,
A très vite !

La Conciergerie Billecart-Salmon

(1) des grèves sont à prévoir par la SNCF les 17 et 18 juin 2018.

(2) les rues aux alentours du Château ne seront pas accessibles aux voitures.

(3) l'adresse exacte des différents départs sera confirmée rapidement à tous les inscrits.

(4) service non pris en charge. Une réservation de votre part est à prévoir en amont de l'évènement (utiliser le code BS 2018).

La Conciergerie Billecart-Salmon
+33 (0)6 42 94 47 08
conciergerie200@champagne-billecart.fr

#billecart200
<https://www.champagne-billecart.fr/>





Hello,

We have recorded that you will attend the Great Family Celebration which will take place on Sunday 17th June at the Château of Mareuil-sur-Aÿ.

In order to prepare your arrival under the best possible conditions, please inform us of your means of transport and your arrival and departure dates and times* at your earliest convenience.

*(*If you have already given this information to the Concierge service, we thank you.)*



If you are travelling by train, please note that shuttle services will be available to take you to the Château (1) upon your arrival at the stations listed below.

- SNCF Reims Centre
- Champagne-Ardenne TGV
- Epernay



If you are travelling by car, a fully private car park at 10 minutes from the Château will be at your disposal during the festivities. You will find the address of the car park in the [Billecart Roadbook](#). Shuttles will run throughout the day to and from the car park and the Château, from 11:30 am to 10 pm (2). If you choose the latter option, please inform the concierge service prior to your arrival.



If you are travelling from Paris (or nearby), you can opt for our shuttle service. These will depart from an area close to Paris Bercy and take you to within a few metres from the Château. Departures will take place between 9:30 am and 10:30 am. Return travel to Paris Bercy will be between 5:30 pm and 10 pm.



We also provide shuttle services departing from **Reims city centre and Epernay city centre**. Departures will be between 11 am and 12 pm from Reims and between 11:30 am and 12:30 pm from Epernay. Return journeys will take place between 5:30 pm and 10 pm.

If you are interested in one of these shuttle services, **please register quickly with the Concierge Service (3)**. You can choose a round trip, just the outbound journey or just the return journey.



In addition to the above services, **you can book your transport (4)** directly with the company Capitale Champagne, whose details can be found below:

+33 (0)3 26 59 52 64
capitalechampagne@orange.fr



Do not forget to book your accommodation as soon as possible. Our hotel recommendations are listed in the [Billecart Roadbook](#).

We look forward to your reply and to seeing you very soon.

The Billecart-Salmon concierge service

- (1) SNCF strikes are anticipated on 17th and 18th June 2018.
- (2) The streets around the Château will not be accessible to cars.
- (3) **The exact addresses of the various departure points will be confirmed as soon as possible to all those who have registered.**
- (4) This service is not included. We advise you to book directly, prior to the event (use code BS 2018).

Billecart-Salmon concierge service
+33 (0)6 42 94 47 08
conciergerie200@champagne-billecart.fr

#billecart200
<https://www.champagne-billecart.fr/>



Annexe 6

Code pour requête sql

```

<?php
class Statistique extends DB {

    public function getClients() {
        $this->requete = "SELECT cli_code_postal,cli_raison_sociale,c.cli_ville,cli_num_voie, COUNT(e.exp_id) AS nb FROM clients
AS c, expertise AS e WHERE e.cli_id=c.cli_id AND cli_code_postal!="" GROUP BY c.cli_id";
        //echo $this->requete; exit;
        $result = $this->run('getClients', false);
        return $this->getCollection($result);
    }
}
?>

```

Code fichier php pour mettre en tableau les données récupérées

```

<?php
chdir ('../');
error_reporting(E_ALL & ~E_NOTICE & ~E_STRICT & ~E_DEPRECATED);
ini_set('display_errors', 'on');
require 'init.php';
require 'classes/orm/Statistique.php';
$statistique = new Statistique();
$clients = $statistique->getClients();
?>
<html>
<body>
<center><h1>Liste clients par départements</h1></center>
<table border=1>
<?php
for($i=1;$i<=99;$i++) {
    $c=0;
    if($i<10){$i="0$i";}
?>
<tr>
    <td colspan="4"> <center><h1>Département <?php echo $i ?> <h1></center></td>
</tr>
<tr>
    <td width=20%> Nom </td>
    <td width=20%> Ville</td>
    <td width=20%> Code postale</td>
    <td width=20%>Nombre d'expertises</td>
</tr>

<?php
foreach ($clients as $o) {
    $rest = substr("$o->cli_code_postal", 0, -3);
    if($rest=="$i"){

```

```

    $c++;
    ?>
    <tr>
        <td width=20%><?php echo $o->cli_raison_sociale; ?></td>
        <td width=20%><?php echo $o->cli_ville; ?> </td>
        <td width=20%><?php echo $o->cli_code_postal; ?> </td>
        <td width=20%><?php echo $o->nb; ?> </td>
    </tr>
<?php
}
} ?>
<tr>
    <td colspan="4"> <center><h1>Nombre de clients : <?php echo $c ?> <h1><center></td>
</tr>
<?php
}
?>
</html>

```

Annexe 7

Code requête sql :

```

<?php
class Statistique2 extends DB {

    public function getBienClients($type) {
        $this->requete ="SELECT min_". $type. ".code_postal,min_". $type. ".ville,COUNT(code_postal) AS
NumberPostal,min_". $type. ".date_mandat,min_". $type. ".trash FROM evalia_gestion_com.min_". $type. " WHERE code_postal!="
AND trash='0' AND date_mandat>='2016-01-01' GROUP BY code_postal ORDER BY ville" ;
        $result = $this->run('getBienClients', false);
        return $this->getCollection($result);
    }
}
?>

```

Code fichier php :

```

<?php
chdir ('../');
error_reporting(E_ALL & ~E_NOTICE & ~E_STRICT & ~E_DEPRECATED);
ini_set('display_errors', 'on');
require 'init.php';
require 'classes/orm/Statistique3.php';

require 'classes/orm/Statistique_appart.php';
require 'classes/orm/Statistique_maison.php';
require 'classes/orm/Statistique_parking.php';
require 'classes/orm/Statistique_terrain.php';
require 'classes/orm/Statistique_commerce.php';

```

```

$statistique = new Statistique3() ;
$clients = $statistique->getClients() ;

$statistiques_appart = new Statistique_appart() ;
$clients_appart = $statistiques_appart->getBienClients() ;

$statistiques_commerce = new Statistique_commerce() ;
$clients_commerce = $statistiques_commerce->getBienClients() ;

$statistiques_parking = new Statistique_parking() ;
$clients_parking = $statistiques_parking->getBienClients() ;

$statistiques_maison = new Statistique_maison() ;
$clients_maison = $statistiques_maison->getBienClients() ;

$statistiques_terrain = new Statistique_terrain() ;
$clients_terrain = $statistiques_terrain->getBienClients() ;

```

```

?>
<html>
<body>
  <center><h1>Liste clients par départements</h1></center>
  <?php
    for($i=1;$i<=99;$i++) {
      $c=0;
      $total=0;
      $Nb_appart=0;
      $Nb_commerce=0;
      $Nb_parking=0;
      $Nb_maison=0;
      $Nb_terrain=0;

      if($i<10){$i="0$i";}
    ?>
  <?php
// -----
    foreach ($clients as $o) {
      $rest = substr("$o->cli_code_postal", 0, -3);
      if($rest=="i"){

        $c++;
        $total+=$o->nb;
      ?>
    <?php
      }
    }
// -----
    foreach ($clients_appart as $o) {
      $rest = substr("$o->code_postal", 0, -3);

```

```

if($rest=="$i"){
    $Nb_appart+=$o->NumberPostal;
}
}
// -----
foreach ($clients_commerce as $o) {
    $rest = substr("$o->code_postal", 0, -3);
    if($rest=="$i"){
        $Nb_commerce+=$o->NumberPostal;
    }
}
// -----
foreach ($clients_parking as $o) {
    $rest = substr("$o->code_postal", 0, -3);
    if($rest=="$i"){
        $Nb_parking+=$o->NumberPostal;
    }
}
// -----
foreach ($clients_maison as $o) {
    $rest = substr("$o->code_postal", 0, -3);
    if($rest=="$i"){
        $Nb_maison+=$o->NumberPostal;
    }
}
// -----
foreach ($clients_terrain as $o) {
    $rest = substr("$o->code_postal", 0, -3);
    if($rest=="$i"){
        $Nb_terrain+=$o->NumberPostal;
    }
}
// -----
?>
<p> <?php echo $i; echo ' ';echo $c;echo ' ';echo $total;echo ' ';echo $Nb_appart;echo ' ';echo $Nb_commerce;echo ' ';echo
$Nb_parking;echo ' ';echo $Nb_maison;echo ' ';echo $Nb_terrain; ?> </p>
<?php
}
?>
</html>

```